

Số: /KH-UBND

Hòa Bình, ngày tháng năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Đẩy mạnh các hoạt động khuyến công tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2021 - 2025**

*Căn cứ Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công;*

*Căn cứ Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 19/02/2021 của Bộ Công Thương về Đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2021 – 2025.*

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2021 – 2025, như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

1. Thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 19/02/2021 của Bộ Công Thương về Đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2021 – 2025.

2. Tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm của các cấp, các ngành trong chỉ đạo, phối hợp, triển khai các hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Hòa Bình, tạo sự chuyên biến mạnh mẽ và tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn tỉnh Hòa Bình.

3. Tăng cường hoạt động hỗ trợ, tạo điều kiện và khuyến khích các tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Hòa Bình; nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên thiên nhiên, nguyên, nhiên, vật liệu; bảo vệ và cải thiện chất lượng môi trường, sức khỏe con người; đẩy nhanh việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tạo việc làm, tăng thu nhập, thực hiện phân công lại lao động xã hội, góp phần xây dựng nông thôn mới và thực hiện có hiệu quả lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế.

#### **II. NỘI DUNG CHỈ ĐẠO**

1. Hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về khuyến công của địa phương phù hợp với quy định của pháp luật có liên quan, phù hợp với điều kiện của địa phương tỉnh Hòa Bình và bối cảnh tình hình mới.

2. Tăng cường nguồn vốn từ ngân sách địa phương cấp tỉnh, cấp huyện để tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công tại địa bàn theo Chương trình

khuyến công quốc gia và chương trình khuyến công địa phương; lồng ghép, phối hợp các chương trình mục tiêu trên địa bàn để tăng hiệu quả cho hoạt động khuyến công. Huy động các nguồn lực trong và ngoài nước tham gia đầu tư sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp ở khu vực nông thôn.

3. Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến sâu rộng và liên tục về chủ trương, chính sách phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, chính sách khuyến công.

4. Xác định rõ vai trò Sở Công Thương là cơ quan cơ quan giúp Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Hòa Bình. Phân công các Sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Hòa Bình phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương trong việc thực hiện hiệu quả các hoạt động khuyến công tại địa phương.

5. Tiếp tục kiện toàn, sắp xếp tổ chức khuyến công theo định hướng, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, gắn với yêu cầu nhiệm vụ ngành Công thương; tổ chức bộ máy theo hướng nâng cao hiệu quả hoạt động; đầu tư nâng cấp trụ sở, trang thiết bị, phương tiện làm việc cho Trung tâm Khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp theo hướng chuyên nghiệp; bố trí đủ biên chế; có chính sách bồi dưỡng, đào tạo nâng cao trình độ cho cán bộ làm công tác khuyến công; xây dựng đội ngũ cán bộ làm việc chuyên nghiệp, trách nhiệm, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

6. Tổ chức khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác khuyến công.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

#### **1. Căn cứ xây dựng dự toán**

- Kinh phí Chương trình Khuyến công địa phương tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2021 – 2025 (*Phê duyệt tại Quyết định số 2039/QĐ-UBND ngày 28/8/2020 của UBND tỉnh*).

- Kinh phí Kế hoạch Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2021 – 2025 (*Phê duyệt tại Quyết định số 1616/QĐ-UBND ngày 17/7/2020 của UBND tỉnh*).

- Kinh phí đầu tư đẩy mạnh các hoạt động khuyến công và xúc tiến thương mại (Hàng năm Sở Công Thương căn cứ Kế hoạch được phê duyệt, lập dự toán kinh phí thực hiện).

#### **2. Thời gian, nguồn kinh phí thực hiện:**

- Thời gian: giai đoạn năm 2021 – 2025.

- Nguồn kinh phí: Ngân sách địa phương tỉnh Hòa Bình.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phân công trách nhiệm các cơ quan**

##### **1.1. Sở Công Thương**

- Chủ trì rà soát, tham mưu xây dựng, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống văn bản quy định về hoạt động khuyến công tỉnh Hòa Bình phù hợp với quy định của pháp luật có liên quan, phù hợp với điều kiện của địa phương và bối cảnh tình hình mới. Trong đó tập trung đầu tư nâng cấp trụ sở, trang thiết bị, phương tiện làm việc cho Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp theo hướng chuyên nghiệp; đầu tư xây dựng, trang bị kỹ thuật các gian hàng trưng bày sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của địa phương và các tỉnh, thành phố trong, ngoài nước, các phòng triển lãm, hội nghị, hội thảo, thương mại điện tử... nhằm đẩy mạnh thực hiện các hoạt động khuyến công và xúc tiến thương mại như: giới thiệu, quảng bá, tòa đàm nâng cao chất lượng, năng lực cạnh tranh sản phẩm, tìm đầu ra, ký kết hợp đồng, hợp tác sản xuất, kinh doanh hàng hóa...; tạo điều kiện, động viên các tổ chức, cá nhân tìm hiểu và huy động các nguồn lực trong nước, ngoài nước tham gia đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Hòa Bình.

- Tổ chức quán triệt sâu sắc vị trí, vai trò của công tác khuyến công trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp nông thôn; nâng cao tinh thần trách nhiệm của lãnh đạo Sở; đội ngũ cán bộ công chức, viên chức và người lao động trong thực hiện các hoạt động khuyến công; tạo sự gắn kết giữa cơ quan quản lý nhà nước với cộng đồng doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình Khuyến công địa phương tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2021 – 2025.

- Hướng dẫn, chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp tập trung xây dựng các đề án điểm, đề án nhóm theo hướng hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với tiềm năng, lợi thế của vùng, địa phương; đồng bộ với các chương trình hỗ trợ về đất đai, ưu đãi đầu tư, tín dụng và đặc biệt là khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0. Thực hiện có chất lượng, hiệu quả các nội dung hoạt động, bảo đảm phát huy tối đa nguồn lực, năng lực hiện có của các cơ sở công nghiệp nông thôn.

- Kiểm tra, giám sát việc sử dụng kinh phí khuyến công đúng đối tượng, mục đích và đúng các quy định pháp luật hiện hành.

## **1.2. Sở Kế hoạch và đầu tư**

Phối hợp với Sở Tài chính cân đối, bố trí kế hoạch vốn ngân sách hỗ trợ cho các hoạt động khuyến công theo quy định.

## **1.3. Sở Tài chính**

- Cân đối, bố trí kinh phí khuyến công địa phương hằng năm theo Chương trình Khuyến công địa phương tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2021 – 2025 và kinh phí thực hiện Kế hoạch Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2021 - 2025 nhằm lồng ghép, phối hợp nguồn lực để tăng

hiệu quả cho hoạt động khuyến công; kinh phí đầu tư đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại.

- Phối hợp thẩm định, trình phê duyệt Kế hoạch, đề án, dự toán, nhiệm vụ khuyến công; xây dựng, hướng dẫn, giám sát, kiểm tra, đánh giá việc sử dụng kinh phí khuyến công.

#### **1.4. Sở Nội vụ**

- Tham mưu ban hành Đề án kiện toàn, sắp xếp tổ chức Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp; giao chỉ tiêu biên chế hằng năm trong tổng biên chế sự nghiệp của tỉnh; có chính sách bồi dưỡng, đào tạo nâng cao trình độ cho cán bộ làm công tác khuyến công.

- Phối hợp tổ chức khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác khuyến công.

#### **1.5. Sở Khoa học công nghệ**

- Phối hợp hỗ trợ, hướng dẫn thực hiện các hoạt động chuyển giao, đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến trong sản xuất.

- Hỗ trợ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp (nhãn hiệu, kiểu dáng công nghệ, sáng chế...) cho các loại hình tài sản trí tuệ của tỉnh. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ; Hỗ trợ quản lý, khai thác và phát triển quyền sở hữu trí tuệ đã được bảo hộ, góp phần xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm đặc thù thế mạnh của địa phương.

#### **1.6. Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn**

Phối hợp thực hiện các hoạt động triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP; hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị, công nghệ chế biến nông, lâm, thủy sản; xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm.

#### **1.7. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

Tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm trong quản lý, chỉ đạo, phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương triển khai các hoạt động khuyến công tại địa bàn:

- Cân đối, bố trí kinh phí hằng năm cho hoạt động khuyến công tại địa bàn.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng chính sách khuyến công, hoạt động khuyến công.

- Tổ chức và thực hiện lồng ghép các nhiệm vụ phát triển công nghiệp nông thôn với các chương trình, dự án khác có trên địa bàn, đặc biệt gắn với chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Giao cơ quan chuyên môn (các phòng Kinh tế và hạ tầng huyện, phòng Kinh tế thành phố) tham mưu công tác khuyến công tại địa bàn; phân công cán bộ làm công tác khuyến công. Phối hợp cơ quan, đơn vị liên quan khảo sát, lựa chọn, đề xuất cơ sở công nghiệp nông thôn, ngành, nghề công nghiệp, tiểu thủ

công nghiệp phù hợp với tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển KT - XH của huyện (thành phố), của tỉnh cần ưu tiên khuyến khích phát triển, nhân rộng để xây dựng đề án khuyến công theo hướng hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm hiệu quả, có tác động rõ rệt đến phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của huyện (thành phố).

- Phối hợp kiểm tra, giám sát quá trình triển khai hoạt động khuyến công; theo dõi, đánh giá hiệu quả hoạt động khuyến công trên địa bàn.

### **1.8. Đài Phát thanh truyền hình tỉnh Hòa Bình**

Tổ chức sản xuất các chương trình truyền hình Khuyến công với các nội dung phổ biến về chủ trương, chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, chính sách khuyến công; các hoạt động khuyến công, mô hình sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại hiệu quả... phát lên sóng định kỳ với thời gian, thời lượng, thời điểm cố định, tạo sự lan tỏa sâu rộng và liên tục nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

### **1.9. Các Ban, Sở, ngành, đơn vị liên quan**

Phối hợp công tác tuyên truyền về chủ trương, chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, chính sách khuyến công; xây dựng, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống văn bản quy định về hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh; triển khai thực hiện Chương trình Khuyến công địa phương tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2021 – 2025 lồng ghép, phối hợp thực hiện các chương trình, đề án, dự án, ... thuộc phạm vi nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị để tăng hiệu quả cho hoạt động khuyến công.

## **2. Tổ chức thực hiện**

Giao Sở Công Thương làm đầu mối triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Quá trình thực hiện nếu có vướng mắc phát sinh thì phản ánh về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh giải pháp tháo gỡ./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương;
- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Chánh VP UBND tỉnh;
- Các Phó Chánh VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CNXD (QH....).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Bùi Văn Khánh**